



Edmond de Rothschild Capital Partners lève 300 M€ sur le segment des LBO de croissance lower mid-cap

Edmond de Rothschild Capital Partners, la société de gestion filiale du groupe Edmond de Rothschild, a procédé au closing de son second fonds, Edmond de Rothschild LBO Fund II (« ERLF II »), à 300 millions d’Euros, après avoir été sursouscrit significativement au-delà de son hard cap.

Un fonds rapidement sursouscrit, validant la focalisation de la stratégie d’investissement sur les LBOs de croissance

La souscription d’ERLF II, lancée en juin 2007, a été très rapide, le closing unique du fonds étant intervenu fin octobre 2007.

Bien que la sursouscription de ERLF II eût permis d’accroître significativement le montant du fonds au-delà du hard cap, Edmond de Rothschild Capital Partners a maintenu la taille du fonds au niveau prévu, une taille optimale pour investir dans le bas du segment du middle market en France.

Une base pérenne d’investisseurs, de plus en plus internationale et diversifiée

Les investisseurs français et internationaux existants de ERLF I ont largement réinvesti dans ERLF II et représentent les deux tiers des souscriptions. Le fonds a élargi sa base d’investisseurs français auprès d’institutionnels tels que Aréas Assurances, Audiens, CEA, MACSF et Mutuelle Générale.

Le fonds a également accueilli plusieurs nouveaux investisseurs internationaux de premier plan dont BP Pension, Gartmore, Lehman Brothers Fund of Funds, Equity Partners, Nordea Private Equity, RWB et Wega Support.

Le fonds dispose désormais d’investisseurs français, européens, américains et du Moyen Orient, 45% des souscriptions provenant d’investisseurs non français.

L’origine, assez diversifiée, des souscriptions, provient d’institutions de retraite (25%), de fonds de fonds (25%), de compagnies d’assurance (20%), d’institutions financières (20%) et de family offices, de personnes physiques fortunées et de groupes industriels (10%).

Le groupe Edmond de Rothschild a quant à lui investi 30 millions d’Euros.

EDMOND DE ROTHSCHILD CAPITAL PARTNERS EN QUELQUES CHIFFRES

- **510 M€ sous gestion**, au travers de 2 fonds, ERLF I (210 M€) et ERLF II (300 M€), soit **45% des actifs sous gestion** de La Compagnie Financière Edmond de Rothschild dans le Private Equity,
- **8 professionnels expérimentés** composent l’équipe de gestion, bientôt portée à 11 investisseurs,
- Un portefeuille de **9 participations dont 3 cédées** au premier semestre 2007.

Une stratégie d'investissement lisible et focalisée

ERLF II suit la même stratégie d'investissement que celle qui a fait le succès de ERLF I. Le fonds s'intéresse aux entreprises françaises de taille moyenne, dont la valeur d'entreprise est comprise entre 30 et 200 millions d'euros, où il investit des montants unitaires compris entre 10 et 60 millions d'euros.

La stratégie d'investissement du fonds vise à créer ou conforter des leaderships en accélérant le rythme de croissance de ses participations notamment par acquisitions (« buy and build ») ou par déploiement de réseaux en France et à l'étranger (« roll-out »).

En particulier, l'équipe a acquis une grande expérience dans la mise en œuvre de stratégies de développement dans les métiers de services, de distribution grand public et de la distribution aux professionnels, des médias et de la santé, et dans certaines niches industrielles.

Sa philosophie d'investissement est fondée sur la création de valeur opérationnelle et stratégique - et non sur la seule création de valeur procurée par l'effet de levier bancaire -, en association avec les équipes dirigeantes existantes.

Il est le plus souvent majoritaire au côté du management qu'il accompagne sur 4 à 6 ans, selon l'ambition des projets financés.

Edmond de Rothschild LBO Fund a d'ores et déjà investi dans 8 entreprises, illustrant parfaitement cette stratégie :



Marque leader du vêtement de luxe pour enfants (cession en février 2007)



Numéro 2 indépendant de la location de véhicules industriels en France (cession et réinvestissement en avril 2007)



Lader français du matériel didactique scientifique destiné à l'enseignement secondaire



Numéro 2 français de la presse gratuite immobilière (cession en juin 2007)



Numéro 2 en France de la distribution et de la maintenance de stations de lavage pour véhicules



Leader mondial sur des niches du petit équipement, du consommable et de l'imagerie dentaires



Un des leaders français des services à la personne à domicile



Le leader français des articles de classement et rangement métalliques à usage ménager et professionnel

Contacts :

Erick Fouque, Associé-Gérant

Direct : +331 4017 2515
Mobile: +336 1353 6237
Email: erick.fouque@lcf.fr

Eric de Montgolfier, Associé-Gérant

Direct : +331 4017 3196
Mobile: +336 1353 7576
Email: eric.de.montgolfier@lcf.fr